

2015-2020年中国酿酒业市场趋势预测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酿酒业市场趋势预测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/613827CE2A.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国酿酒业市场趋势预测及行业调研报告》共十三章。报告介绍了酿酒行业相关概述、中国酿酒产业运行环境、分析了中国酿酒行业的现状、中国酿酒行业竞争格局、对中国酿酒行业做了重点企业经营状况分析及中国酿酒产业发展前景与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国的酿酒技术的发展可分为二个阶段：第一阶段是自然发酵阶段，经历数千年，传统发酵技术由孕育，发展乃至成熟；第二阶段是从民国开始的，由于引入西方的科技知识，尤其是微生物学，生物化学和工程知识后，传统酿酒技术发生了巨大的变化，人们懂得了酿酒微观世界的奥秘，生产上劳动强度大大降低，机械化水平提高，酒的质量更有保障。

报告目录：

第一部分 酿酒业现状综述 15

第一章 2009-2014年中国酿酒行业运行状况分析 15

第一节 中国酿酒业发展历程 15

第二节 2009-2014年中国酿酒业现状综述 20

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势 20

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进清洁生产工作 20

三、近几年中国酿酒业利税总额分析 21

第三节 2009-2014年我国酿酒深度剖析 22

一、我国酿酒业成本与利润分析 22

二、上游行业我国酿酒业的影响分析 22

三、酒类公司资本市场表现 30

第四节 2009-2014年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析 31

第二章 2005-2014年中国酿酒行业运行经济指标监测与分析 33

第一节 2009-2014年中国酿酒行业数据统计与监测分析 33

一、2009-2014年中国酿酒行业企业数量增长分析 33

二、2009-2014年中国酿酒行业从业人数调查分析 33

三、2005-2014年中国酿酒行业总销售收入分析 34

四、2005-2014年中国酿酒行业利润总额分析 34

五、2005-2014年中国酿酒行业投资资产增长性分析	35
第二节 2014年1-9月中国酿酒行业最新数据统计与监测分析	35
一、企业数量与分布	35
二、销售收入	36
三、利润总额	36
四、从业人数	37
第三节 2014年1-9月中国酿酒行业投资状况监测	37
一、行业资产区域分布	37
二、主要省市投资增速对比	38
第三章 2009-2014年中国酿酒业产量数据分析	39
第一节 2009-2014年中国白酒行业产品产量分析	39
一、2009-2014年中国及重点省市白酒产量统计分析	39
二、2014年中国及重点省市白酒产量统计	46
三、白酒产量增长性分析	48
第二节 2009-2014年中国啤酒行业产品产量分析	49
一、2013-2014年中国及重点省市啤酒产量统计分析	49
二、2014年中国及重点省市啤酒产量统计	57
三、啤酒产量增长性分析	59
第三节 2009-2014年中国黄酒行业产品产量分析	60
一、2013-2014年中国及重点省市黄酒产量统计分析	60
二、2014年中国及重点省市黄酒产量统计	61
三、黄酒产量增长性分析	61
第四节 2009-2014年中国葡萄酒行业产品产量分析	62
一、2013-2014年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析	62
二、2014年中国及重点省市葡萄酒产量统计	68
三、葡萄酒产量增长性分析	69
第四章 2009-2014年中国酿酒业细分产品进出口数据监测	71
第一节 2001-2014年中国白酒进出口贸易分析	71
一、白酒进出口量值	71
二、白酒进出口单价	71
三、白酒主要进出口国家及地区	72
四、白酒进出口省市分析	72

第二节 2001-2014年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析73

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口量值 73
- 二、麦芽酿造的啤酒进出口单价 74
- 三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区 74
- 四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析 74

第三节 2001-2014年中国葡萄酒进出口贸易分析75

- 一、葡萄酒进出口量值 75
- 二、葡萄酒进出口单价 75
- 三、葡萄酒主要进出口国家及地区 76
- 四、葡萄酒进出口省市分析 76

第四节 2009-2014年中国黄酒进出口数据统计情况77

- 一、2009-2014年中国黄酒出口量及金额统计 77
- 二、2009-2014年中国黄酒进口量及金额统计 77
- 三、2009-2014年中国黄酒进出口价格分析 78

第二部分 中国酿酒细市场运行形势分析 79

第五章 2009-2014年中国白酒制造业市场运行分析 79

第一节 2014年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析 79

- 一、盈利指标对比 79
- 二、资产负债指标对比 79
- 三、运营能力指标对比 80
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比 80

第二节 2009-2014年中国白酒业集中度分析 81

- 一、产品产量区域分布 81
- 二、生产企业的集中分布 83
- 三、市场集中度分析 84

第三节 2009-2014年中国白酒市场亮点 84

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 84
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点 84
- 三、渠道价值仍然不可低估 85
- 四、促销方式以单纯产品促销为主 85
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流 86

第四节 2009-2014年中国白酒市场格局 86

一、中高档白酒市场	86
二、流通渠道市场	89
三、终端白酒市场	91
四、促销白酒市场	93
五、区域细分市场	94
第六章 2009-2014年中国啤酒制造业发展情况分析	96
第一节 2009-2014年中国啤酒市场总体概况	96
一、我国啤酒市场平稳发展	96
二、我国啤酒市场进入价格提升周期	97
三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析	98
第二节 2009-2014年我国啤酒细分市场运行透析	98
一、城市啤酒市场网络构成	98
二、国内农村啤酒市场潜力巨大	99
三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎	100
第七章 2009-2014年中国葡萄酒制造业运行分析	101
第一节 2009-2014年中国葡萄酒发展现状分析	101
一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国	101
二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠	101
三、我国葡萄酒人均消费水平偏低	102
四、新国标促葡萄酒行业洗牌	103
五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线	103
六、葡萄酒行业进入高速增长期	104
七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山	104
八、国产葡萄酒向高端转型	104
九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈	105
第二节 2009-2014年中国葡萄酒品牌市场运行分析	105
一、集中度较高，国产品牌占据优势	105
二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位	106
三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受	107
第三节 2009-2014年中国葡萄酒国际化分析	107
一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽	107
二、中国葡萄酒三巨头加速国际化	108

三、中国葡萄酒国际化道路如何开展	111
第四节 2009-2014年中国高端葡萄酒市场动态分析	112
一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场	112
二、我国高端葡萄酒市场走势分析	113
第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析	115
一、关于葡萄酒的种类问题	115
二、葡萄的品种及区域问题	116
三、种植加工一体化问题	116
四、葡萄酒质量等级制问题	117
五、葡萄酒文化的发展问题	117
六、葡萄酒的营销问题	118
第八章 2009-2014年中国黄酒与其他酒制造业运行分析	120
第一节 2009-2014年中国黄酒业运行总况	120
一、我国黄酒行业步入加速上升阶段	120
二、我国黄酒工业结构升级的表现模式	120
第二节 2009-2014年我国黄酒市场发展状况分析	120
一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延	120
二、中国黄酒占领日本黄酒市场	120
三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长	121
第三节 2009-2014年中国黄酒行业市场特征分析	121
一、黄酒“区域经济”特征显著	121
二、企业规模效应差	122
三、低价同质化竞争明显	122
四、黄酒市场进入者增多	122
五、黄酒科技创新明显	122
六、技术装备水平不断提高	123
七、品牌培育受到企业充分重视	123
第四节 2009-2014年我国黄酒市场消费行为分析	124
一、国内黄酒消费市场的分布	124
二、中国黄酒市场消费现状分析	124
三、解析制约黄酒消费的瓶颈	127
第五节 2009-2014年中国黄酒业的市场潜力分析	127

一、黄酒消费特性分析	127
二、中国黄酒业市场容量分析	128
三、中国黄酒业的市场规模	128
第三部分 2009-2014年中国酿酒行业市场竞争格局分析	130
第九章 2009-2014年中国酿酒行业竞争状况分析	130
第一节 2009-2014年我国酿酒行业竞争激烈分析	130
一、我国酿酒行业竞争激烈	130
二、我国酿酒竞争力体现	130
第二节 2009-2014年我国酿酒行业集中度分析	130
一、产品产量区域分布	130
二、生产企业的集中分布	131
三、市场集中度分析	132
第三节 2009-2014年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析	133
第四节 2009-2014年影响我国酿酒行业发展的因素分析	133
第十章 2009-2014年中国酿酒行业区域发展格局分析	135
第一节 四川省	135
一、四川省酿酒制造业在全国地位	135
二、四川省酿酒制造业主要生产企业	135
三、四川省酿酒制造业经济运行状况	135
四、四川省酿酒制造业发展趋势预测	135
第二节 山东省	136
一、2013年山东省酿酒制造业在全国地位	136
二、山东省酿酒业主要生产企业	136
三、山东省酿酒制造业经济运行状况	136
四、山东省酿酒制造业发展趋势预测	136
第三节 贵州省	137
一、2013年贵州省酿酒制造业在全国地位	137
二、贵州省酿酒业主要生产企业	137
三、贵州省酿酒制造业经济运行状况	137
四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测	138
第四节 河南省	138
一、2013年河南省酿酒制造业在全国地位	138

二、河南省酿酒制造业主要生产企业	139
三、河南省酿酒制造业经济运行状况	139
四、河南省酿酒制造业发展趋势预测	140
第五节 湖北省	144
一、2013年湖北省酿酒业在全国地位	144
二、湖北省酿酒业主要生产企业	144
三、湖北省酿酒业经济运行状况	144
四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测	144
第十一章 2009-2014年中国酿酒著名企业运营情况分析	145
第一节 白酒	145
一、贵州茅台酒股份有限公司	145
二、宜宾五粮液股份有限公司	153
三、泸州老窖股份有限公司	161
四、四川沱牌曲酒股份有限公司	169
五、四川水井坊股份有限公司	179
六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司	186
七、安徽古井贡酒股份有限公司	193
八、酒鬼酒股份有限公司	201
第二节 啤酒	208
一、青岛啤酒	208
二、燕京啤酒	218
第三节 葡萄酒	228
一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析	228
二、通化葡萄酒股份有限公司	236
三、中国长城葡萄酒有限公司	242
第四节 黄酒	242
一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	242
二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司	250
三、上海金枫酒业股份有限公司	258
第四部分 2015-2020年中国酿酒行业趋势预测与投资规划分析	266
第十二章 2015-2020年中国酿酒行业发展趋势分析	266
第一节 2015-2020年我国酿酒行业整体趋势预测分析	266

第二节 2015-2020年我国酿酒各子行业趋势预测分析 267

一、白酒行业景气持续看好 267

二、啤酒市场分层明显 268

三、葡萄酒转向奢侈消费 268

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高 268

第十三章 2015-2020年中国酿酒行业行业前景调研分析 270

第一节 2015-2020年我国酿酒行业投资概况分析 270

一、投资周期分析 270

二、投资环境分析 270

第二节 2015-2020年我国酿酒行业投资机会分析 271

一、投资热点分析 271

二、与产业链相关投资机会分析 271

第三节 2015-2020年我国酿酒行业投资前景分析 272

一、政策风险 272

二、结构调整风险 273

三、市场风险 274

四、渠道风险 275

五、原材料风险 275

图表目录：

图表 1 2009-2014年我国酿酒行业利税总额分析 21

图表 2 2008-2014年中国玉米平衡表 23

图表 3 2009-2014年全球玉米供需情况 26

图表 4 2002-2014年世界和美国玉米消费库存比图 27

图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图 28

图表 6 美盘玉米期货指数走势图 29

图表 7 2009-2014年中国酿酒行业企业数量增长分析 33

图表 8 2009-2014年中国酿酒行业从业人数调查分析 33

图表 9 2009-2014年中国酿酒行业产品销售收入分析 34

图表 10 2009-2014年中国酿酒行业利润总额分析 34

图表 11 2009-2014年中国酿酒行业投资资产增长性分析 35

图表 12 2014年中国酿酒行业企业数量分析 35

图表 13 2014年中国酿酒行业产品销售收入分析 36

图表 14 2014年中国酿酒行业产品利润总额分析	36
图表 15 2014年中国酿酒行业从业人数分析	37
图表 16 2014年中国酿酒行业总资产周转率分析	38
图表 17 2014年中国酿酒行业投资区域分析	38
图表 18 2014年1-9月我国白酒各省市产量分析	39
图表 19 2013年1-12月我国白酒各省市产量分析	46
图表 20 2010-2014年9月我国白酒产量分析	48
图表 21 2010-2014年9月我国白酒产量增长性分析	49
图表 22 2014年1-9月我国啤酒各省市产量分析	49
图表 23 2013年1-12月我国啤酒各省市产量分析	57
图表 24 2010-2014年9月我国啤酒产量分析	59
图表 25 2010-2014年9月我国啤酒产量增长性分析	60
图表 26 2014年1-9月我国黄酒产量分析	60
图表 27 2014年1-9月我国黄酒产量分析	61
图表 28 2014年1-9月我国黄酒产量增长性分析	61
图表 29 2014年1-9月我国葡萄酒产量分析	62
图表 30 2013年1-12月我国葡萄酒产量分析	68
图表 31 2010-2014年9月我国葡萄酒产量分析	69
图表 32 2010-2014年9月我国葡萄酒产量增长性分析	70
图表 33 2009-2014年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口分析	71
图表 34 2009-2014年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料仅出口均价分析	71
图表 35 2014年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口目的地分析	72
图表 36 2014年我国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口省市分析	72
图表 37 2009-2014年我国麦芽酿造的啤酒进出口分析	73
图表 38 2009-2014年我国麦芽酿造的啤酒进出口均价分析	74
图表 39 2014年我国麦芽酿造的啤酒出口目的地分析	74
图表 40 2014年我国麦芽酿造的啤酒出口省市分析	75
图表 41 2009-2014年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口分析	75
图表 42 2009-2014年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进出口均价分析	76
图表 43 2014年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口目的地分析	76
图表 44 2014年我国鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口省市分析	76
图表 45 2009-2014年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物出口分析	77

图表 46 2009-2014年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进口分析	77
图表 47 2009-2014年我国其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物进出口均价分析	78
图表 48 2014年我国白酒制造行业主要企业盈利能力分析	79
图表 49 2014年我国白酒制造行业主要企业资产负债分析	79
图表 50 2014年我国白酒制造行业主要企业运营能力分析	80
图表 51 2014年我国白酒制造行业主要企业成本费用利润率分析	80
图表 52 2014年1-9月中国白酒产量分省市统计	81
图表 53 2014年1-9月中国白酒产量区域分布	82
图表 54 2014年中国白酒业企业市场份额分布	83
图表 55 2014年我国酿酒行业产品产量集中度分析	130
图表 56 2014年我国酿酒行业企业市场份额分析	131
图表 57 2010-2014年9月贵州茅台资产负债表	145
图表 58 2010-2014年9月贵州茅台利润表	148
图表 59 2010-2014年9月贵州茅台财务指标	150
图表 60 2010-2014年9月五粮液资产负债表	153
图表 61 2010-2014年9月五粮液利润表	156
图表 62 2010-2014年9月五粮液财务指标	158
图表 63 2010-2014年9月泸州老窖资产负债表	162
图表 64 2010-2014年9月泸州老窖利润表	164
图表 65 2010-2014年9月泸州老窖财务指标	166
图表 66 2010-2014年9月沱牌曲酒资产负债表	172
图表 67 2010-2014年9月沱牌曲酒利润表	174
图表 68 2010-2014年9月沱牌曲酒财务指标	175
图表 69 2010-2014年9月水井坊资产负债表	179
图表 70 2010-2014年9月水井坊利润表	182
图表 71 2010-2014年9月水井坊财务指标	183
图表 72 2010-2014年9月山西汾酒资产负债表	187
图表 73 2010-2014年9月山西汾酒利润表	189
图表 74 2010-2014年9月山西汾酒财务指标	190
图表 75 2010-2014年9月古井贡酒资产负债表	195
图表 76 2010-2014年9月古井贡酒利润表	197
图表 77 2010-2014年9月古井贡酒财务指标	198

图表 78 2010-2014年9月酒鬼酒资产负债表	202
图表 79 2010-2014年9月酒鬼酒利润表	204
图表 80 2010-2014年9月酒鬼酒财务指标	205
图表 81 2010-2014年9月青岛啤酒资产负债表	210
图表 82 2010-2014年9月青岛啤酒利润表	214
图表 83 2010-2014年9月青岛啤酒财务指标	215
图表 84 2010-2014年9月燕京啤酒资产负债表	220
图表 85 2010-2014年9月燕京啤酒利润表	223
图表 86 2010-2014年9月燕京啤酒财务指标	225
图表 87 2010-2014年9月张裕A资产负债表	229
图表 88 2010-2014年9月张裕A利润表	231
图表 89 2010-2014年9月张裕A财务指标	233
图表 90 2010-2014年9月*ST通葡资产负债表	236
图表 91 2010-2014年9月*ST通葡利润表	238
图表 92 2010-2014年9月*ST通葡财务指标	239
图表 93 2010-2014年9月古越龙山资产负债表	243
图表 94 2010-2014年9月古越龙山利润表	246
图表 95 2010-2014年9月古越龙山财务指标	247
图表 96 2010-2014年9月轻纺城资产负债表	251
图表 97 2010-2014年9月轻纺城利润表	254
图表 98 2010-2014年9月轻纺城财务指标	255
图表 99 2010-2014年9月金枫酒业资产负债表	259
图表 100 2010-2014年9月金枫酒业利润表	261
图表 101 2010-2014年9月金枫酒业财务指标	262
图表 102 2015-2020年我国酿酒行业投资收益预测分析	270

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/613827CE2A.html>